

## Коммерческое предложение по проведению рекламной компании

Предлагаем Вам провести рекламную компанию в интернете, при помощи **Яндекс.Директ**, **Google AdWords**




### Преимущества контекстной рекламы:

- Реклама показывается только тем, кому она интересна.
- Оплачивается только результат.
- Бюджет определяется вами.



**Цель:** привлечение потенциальных Клиентов на сайт компании.

### Запустите генератор продаж!

-  Объявление увидят те пользователи, которые уже заинтересовались товарами и услугами. Вы сами выбираете города или регионы, в которых показывать рекламу.
-  По факту вы оплачиваете только переходы пользователей на вашу страницу. Размер рекламного бюджета вы определяете сами.
-  Пользователь вводит поисковый запрос в поиске **Яндекса** или **Google**. В ответ он видит объявление над результатами поиска или справа — и переходит по нему на вашу страницу.

### Что такое контекстная реклама?

Контекстная реклама — реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя. Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто заинтересовался в покупке товара. Пользователи проявляют интерес к товарам или услугам, переходят на сайт. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать рекламное сообщение.



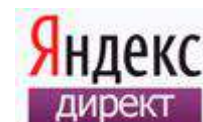
Какие преимущества **Яндекс.Директ** и **Google AdWords** по сравнению с другими видами рекламы? Задача традиционной рекламы в печатной прессе, на радио, на телевидении и медийной интернет рекламы состоит в том, чтобы переключить на себя внимание, отвлечь пользователя от того, что он собирался посмотреть или почитать. Контекстная реклама не переключает внимание пользователя, сосредоточенного на решении своей задачи. Она не борется с ним, а идет навстречу. Контекстная реклама показывает посетителю те объявления, которые пересекаются с его интересами.

### Какой бюджет вам выбрать рекламной компании?

Бюджет вы выбираете самостоятельно или по нашей рекомендации, а мы прикладываем весь опыт, чтобы он расходовался с максимальной отдачей. Мы увеличиваем CTR и уменьшаем стоимость клика, что позволяет привлекать в десятки раз больше потенциальных клиентов на сайт при меньшем бюджете!

Стоимость ведения рекламной компании.

Яндекс.Директ



Тариф	Стоимость в месяц	Бюджет в месяц
Старт	30 000 тенге	от 34 000 тенге

Google AdWords



Тариф	Стоимость в месяц	Бюджет в месяц
Старт	30 000 тенге	от 34 000 тенге

Яндекс.Директ + Google AdWords



Тариф	Стоимость в месяц	Бюджет в месяц
Старт	45 000 тенге	от 68 000 тенге

## Что входит в услугу?

1. Анализ сайта клиента и подготовка к контекстной рекламе.
2. Эффективные тексты объявлений.
3. Профессиональная настройка Яндекс.Метрики и/или Google Analytics.
4. Установка целей Яндекс.Метрики и/или Google Analytics.
5. Ретаргетинг
6. Быстрые ссылки, Уточнения, Адреса, Номера телефонов.
7. Профессиональная настройка и ведение контекстной рекламной кампании.
8. **Максимальный** подбор ключевых фраз, а также минус слов (семантического ядра), без каких либо ограничений!
9. Ежемесячный отчет по рекламной кампании.
10. Мониторинг рекламной кампании
11. Все бухгалтерские документы.
12. Рекомендации по доработке сайта и подготовке посадочных страниц для повышения конверсии.

## Преимущества нашей компании:

- Ваша рекламная кампания пройдет максимально эффективно.
- Поможем правильно составить текст рекламных объявлений и подберём широкое семантическое ядро (подберём правильные слова).
- Проводим постоянный ежедневный мониторинг результатов кампании, что позволяет привлечь большее количество потенциальных клиентов и оптимально расходовать рекламный бюджет.
- Представим отчеты о проведенной кампании
- Сокращаем стоимость клика, увеличивая поток потенциальных клиентов.
- Мы рассчитываем на длительное сотрудничество!
- Большой опыт настройки и введения рекламных кампаний с бюджет от 300 000 тенге в месяц
- Сертифицированные специалисты
- Никакой комиссии, мы заинтересованы в снижении ваших затрат на рекламу
- Минимальный бюджет на рекламу 34 000 тенге